



Οδηγός Υποβολής & Σύστημα Αξιολόγησης Υποψηφιοτήτων Βραβεία «Γε' Νέο Επιχειρείν 2026»

1. Τρόπος Υποβολής Υποψηφιοτήτων

Οι υποψηφιότητες υποβάλλονται μόνο μέσω υπόδειξης από τρίτο πρόσωπο (φορείς, οργανισμούς, συνεργάτες κ.λπ.). Επιτρέπεται η εκ νέου υποβολή υποψηφιότητας για υποψηφίους που δεν έχουν βραβευθεί.

Για κάθε υποψηφιότητα απαιτείται η δήλωση της κατηγορίας ή των κατηγοριών βράβευσης (εφόσον η υποψηφιότητα εμπίπτει σε αυτές) και σύντομη αιτιολόγηση της πρότασης, η οποία να αναδεικνύει, όπου εφαρμόζεται:

- τον ηγετικό ρόλο και την προσωπική συμβολή του/της υποψηφίου
- το όραμα και τη στρατηγική κατεύθυνση της επιχείρησης
- στοιχεία καινοτομίας, δημιουργικότητας ή διαφοροποίησης στην αγορά
- συγκεκριμένα αποτελέσματα και επιδόσεις
- τη διεθνή δραστηριοποίηση (εξωστρέφεια)
- την κοινωνική ή/και περιβαλλοντική αξία της δραστηριότητας και
- την αναγνωρισιμότητα ή φήμη της επιχείρησης.

Η αιτιολόγηση θα πρέπει, όπου είναι δυνατόν, να συνοδεύεται από σχετικά υποστηρικτικά αρχεία που ενισχύουν την υποψηφιότητα.

2. Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Οι υποψήφιοι θα πρέπει να πληρούν τα ακόλουθα:

- **Ηλικία:** Να είναι κάτω των 40 ετών
- **Ιδιότητα:** Να εμπίπτουν στον ορισμό των «νέων επιχειρηματιών», είτε ως αυτοδημιούργητοι είτε ως διάδοχοι σε οικογενειακές επιχειρήσεις
- **Κατηγοριοποίηση:** Η υποψηφιότητα μπορεί να εντάσσεται σε μία ή περισσότερες από τις καθορισμένες κατηγορίες των βραβείων (εφόσον εμπίπτει σε αυτές)
- **Γεωγραφική δραστηριοποίηση:**
Για τις κατηγορίες 1-7, οι υποψήφιοι πρέπει να δραστηριοποιούνται στην Κύπρο
Για την κατηγορία 8, οι υποψήφιοι πρέπει να δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα ή στο Ηνωμένο Βασίλειο
- **Γενική αρχή:** Η αξιολόγηση αφορά το συνολικό επιχειρηματικό έργο του/της υποψηφίου/ας



3. Κριτήρια Αξιολόγησης

Η αξιολόγηση βασίζεται στα ακόλουθα κριτήρια:

- **Ηγεσία & Προσωπική Συμβολή**
Αξιολογείται ο ηγετικός ρόλος και η συμβολή του/της υποψηφίου, ιδίως ως προς την καθοδήγηση του ανθρώπινου δυναμικού, τη λήψη αποφάσεων και τη διαμόρφωση εταιρικής κουλτούρας, όπως τεκμηριώνεται από συγκεκριμένες πρωτοβουλίες.
- **Όραμα & Στρατηγική Κατεύθυνση**
Αξιολογείται η ύπαρξη σαφούς οράματος και στρατηγικής κατεύθυνσης, καθώς και η συνέπεια των ενεργειών και επιλογών της επιχείρησης με αυτό.
- **Καινοτομία, Δημιουργικότητα/ Διαφοροποίηση στην αγορά**
Αξιολογείται η καινοτομία, δημιουργικότητα και διαφοροποίηση της επιχείρησης, όπως αποτυπώνονται στην ανάπτυξη ή βελτίωση προϊόντων, υπηρεσιών ή διαδικασιών με σαφή προστιθέμενη αξία στην αγορά, βάσει συγκεκριμένων εφαρμογών ή αποτελεσμάτων.
- **Μετρήσιμα Αποτελέσματα & Επιχειρηματική Επίδοση**
Αξιολογείται η ανάπτυξη δραστηριοτήτων, η πρόοδος της επιχείρησης, η αύξηση του κύκλου εργασιών, η δημιουργία θέσεων εργασίας, καθώς και η βελτίωση της θέσης στην αγορά ή της εξυπηρέτησης πελατών.
- **Κοινωνική Επιχειρηματικότητα & Συμπερίληψη**
Επιβραβεύονται πρωτοβουλίες με κοινωνική αξία, όπως δράσεις που ενισχύουν την επιχειρηματικότητα σε μη προνομιούχες ομάδες ή δημιουργούν θετικό κοινωνικό αποτύπωμα.
- **Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα – Πράσινη Οικονομία & Αποδοτική Χρήση Πόρων**
Αξιολογούνται δράσεις που υποστηρίζουν την πράσινη οικονομία, συμβάλλουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, ενισχύουν την αποδοτική χρήση πόρων και περιλαμβάνουν μέτρα μείωσης της ενεργειακής κατανάλωσης και βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης.
- **Εξωστρέφεια / Διεθνοποίηση/Επέκταση**
Αξιολογείται η διεθνής δραστηριοποίηση της επιχείρησης, όπως τεκμηριώνεται από εξαγωγές, διεθνείς συνεργασίες, παρουσία σε διεθνείς αγορές και συμμετοχή σε εκθέσεις.
- **Αναγνωρισιμότητα & Φήμη (του έργου/της επιχείρησης)**
Αξιολογείται η αναγνωρισιμότητα και η φήμη της επιχειρηματικής προσπάθειας, σε συνάρτηση με την ποιότητα και τα αποτελέσματα του έργου (π.χ. διακρίσεις, αναφορές).



4. Σύστημα Βαθμολόγησης

- **Συνολική βαθμολογία:** 100 βαθμοί (100%)
- Κάθε κριτήριο αξιολογείται με προκαθορισμένη βαρύτητα ως εξής:

Κριτήριο	Βαρύτητα
Μετρήσιμα Αποτελέσματα & Επιχειρηματική Επίδοση	20%
Ηγεσία & Προσωπική Συμβολή	15%
Καινοτομία & Δημιουργικότητα	15%
Όραμα & Στρατηγική Κατεύθυνση	15%
Εξωστρέφεια / Διεθνοποίηση	15%
Κοινωνική Επιχειρηματικότητα & Συμπερίληψη	10%
Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα	5%
Αναγνωρισιμότητα & Φήμη	5%

Κλίμακα Αξιολόγησης (ανά κριτήριο)

Κάθε κριτήριο βαθμολογείται σε κλίμακα **0–5**:

- **0** = Μηδενική / ανύπαρκτη τεκμηρίωση
- **1** = Περιορισμένη τεκμηρίωση
- **2** = Επαρκής τεκμηρίωση
- **3** = Καλή τεκμηρίωση και σαφής επίδοση
- **4** = Πολύ καλή τεκμηρίωση και ισχυρό αποτύπωμα
- **5** = Εξαιρετική τεκμηρίωση

Τρόπος Υπολογισμού Βαθμολογίας

Η βαθμολογία κάθε κριτηρίου προκύπτει από τον τύπο: **(Βαθμός / 5) × Βαρύτητα**

Παράδειγμα: Για βαθμολογία 4 στο κριτήριο «Μετρήσιμα Αποτελέσματα» (βαρύτητα 20%): → $(4/5 \times 20) = 16$ **βαθμοί**

5. Διαδικασία Αξιολόγησης μετά την Υποβολή

Μετά την υποβολή της αίτησης, το ΚΕΒΕ προβαίνει σε προκαταρκτικό έλεγχο των υποψηφιοτήτων, προκειμένου να διαπιστωθεί κατά πόσο πληρούνται οι καθορισμένες προϋποθέσεις συμμετοχής.



Στη συνέχεια, οι υποψήφιοι που πληρούν τις προϋποθέσεις θα κληθούν να συμμετάσχουν σε διαδικτυακή συνέντευξη ενώπιον της Επιτροπής Αξιολόγησης.

Στο πλαίσιο της διαδικασίας αυτής, ενδέχεται να ζητηθούν πρόσθετες πληροφορίες και/ή συμπληρωματικά στοιχεία/τεκμηρίωση προς υποστήριξη της υποψηφιότητας.

6. Τελική Επιλογή

Για κάθε κατηγορία βραβείου, θα επιλέγεται ο υποψήφιος που συγκεντρώνει τη **μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία** από το σύνολο των μελών της επιτροπής.

7. Συμπληρωματικά Στοιχεία

Η Επιτροπή Αξιολόγησης διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει, σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας, **συμπληρωματικά στοιχεία / τεκμηρίωση** προς υποστήριξη της υποψηφιότητας.